

# Persdossier

23 APRIL 2019

**Groupe Renault:**

**Lichte bedrijfswagens  
bereiken nieuwe  
dimensie**

**Ontdek het vernieuwde  
gamma**

## Inhoud

Aanpassen aan de markttrends en behoeften van klanten	4
Van regionaal leider naar wereldleider	5
Drie prioriteiten om de uitbreiding van het bedrijfswagenaanbod te bevorderen	6
2018: een succesjaar voor Groupe Renault	8
Een vernieuwd aanbod in 2019	9
De nieuwe Renault Master: nog robuuster en beter afgestemd op de behoeften van klanten	10
Renault Master ook beschikbaar als 100% elektrisch aangedreven Master Z.E.	13
De nieuwe Renault Trafic: vernieuwde en veelzijdige bedrijfswagen voor stedelijk gebied	14
Renault Kangoo Z.E. Concept	17
Renault Pro+	19

## Groupe Renault volgt ambitieus beleid op gebied van bedrijfswagens

Gesteund door 120 jaar expertise en een vooraanstaande positie op de Europese markt van elektrische bedrijfswagens introduceert Groupe Renault vier nieuwe voertuigen:

- Nieuwe Renault Master: met een nieuwe robuustere voorzijde, geheel vernieuwd interieur, nieuwe geavanceerde rijkhulpsystemen en krachtigere en efficiëntere motoren.
- Nieuwe Renault Trafic: de veelzijdige bestelwagen en een nieuw niveau van modulariteit en comfortabel personenvervoer, met een herzien in- en exterieur en nieuwe motoren.
- Renault Kangoo Z.E. Concept: een showcar met gewelfd en dynamisch design als voorloper van de nieuwe Kangoo die in 2020 gelanceerd wordt.

Na de lancering van de vierde elektrische bedrijfswagen van het aanbod in het afgelopen jaar, handhaaft Groupe Renault met de Master Z.E. het Europees leiderschap in dit segment met een marktaandeel van 46,2%, voornamelijk dankzij de bestseller Kangoo Z.E.

Buiten Europa heeft Renault de ambitie om de voortrekkersrol uit te breiden naar nieuwe markten. De groep versterkt voortaan zijn aanwezigheid in China met de oprichting van de RBJAC (Renault Brilliance Jinbei Automotive Company), in Zuid-Korea met de lancering van Renault Master en in Zuid-Amerika waar Renault een marktaandeel bezit van 16,9% en de Kangoo heeft gelanceerd.

Na eind 2018 de conceptauto EZ-PRO te hebben geïntroduceerd, die de visie op de toekomst van last mile delivery in de stad aangeeft tegen het jaar 2030, blijft Groupe Renault de zakelijke mobiliteit van morgen verder verkennen met EZ-FLEX, een innovatief experiment om de laatste kilometer van de besteldiensten in de stad dagelijks in kaart te brengen.

*“2018 was een recordjaar voor de bedrijfswagens van Groupe Renault, met een groei van 34% vergeleken met het voorgaande jaar. In 2019 blijven wij ons gamma vernieuwen, om te voldoen aan de verwachtingen van onze klanten. Dankzij ons expertmerk Renault Pro+ en ons aanbod verbonden diensten blijven wij innovatieve oplossingen ontwikkelen om onze zakelijke klanten te helpen hun activiteiten uit te breiden en te verbeteren.”*

**Denis Le Vot, Alliance Senior Vice President, Renault-Nissan LCV Business Unit**

# Aanpassen aan de markttrends en behoeften van klanten

## Algemene trends

- Toenemende wereldwijde verstedelijking: 60% van de inwoners in 2030\*.
- Volume van goederenvervoer zal wereldwijd tot 2050\* verviervoudigen.
- Wereldwijde bestelwagenmarkt in 2017 = 5,4 miljoen (+39% t.o.v. 2005) .
- Tegenwoordig neigen de verwachtingen van de markt en de talrijke marktspelers naar meer design, meer kwaliteit, meer technologie, meer comfort en prestaties gelijk aan die van personenwagens.
- Connectiviteit, energietransitie, digitale ontwikkeling en gereguleerde toegang tot de stadscentra zijn belangrijke uitdagingen voor het concept en de omgeving van onze voertuigen.

## Specifieke informatie over Groupe Renault

- Renault is Europees leider op het gebied van bestelwagens sinds 20 jaar op rij.
- Renault is Europees leider op het gebied van elektrische bedrijfswagens.
- Vier elektrische bedrijfswagens.
- Master: wereldwijd 118.176 stuks verkocht in 2018.\*\*
- Trafic: wereldwijd 97.422 stuks verkocht in 2018.\*\*
- Kangoo: wereldwijd 152.853 stuks verkocht in 2018.\*\*
- Maatwerk: 1/3 van de bedrijfswagens van Groupe Renault is omgebouwd.

\* Bron: VN en Ernst & Young.

\*\* Verkoop bedrijfswagens en personenwagens.

## Van regionaal leider naar wereldwijd leider

Groupe Renault betoont zich een sterkere leider dan ooit op de markt van de bedrijfswagens. De groep maakt nogmaals duidelijk ernaar te streven van Europees leider uit te groeien tot wereldwijd leider, volgens de doelen van het beleidsplan Drive The Future (2017-2022).

Hiertoe komt de groep met oplossingen op maat in verband met een innovatieve visie op het vervoer van morgen en nieuwe verbonden diensten.

De belangrijkste doelen vanaf nu tot het einde van het beleidsplan:

- De verkoop van bedrijfswagens verhogen met meer dan 40%.
- De marktdekking verdubbelen van 24% tot meer dan 50%.
- Leider te blijven op het gebied van elektrische bedrijfswagens door alle bedrijfswagens elektrisch te maken (behalve pick-up).
- De grootste speler op de wereldmarkt van bedrijfswagens worden, met meer dan 2,5 miljoen verkochte eenheden, dankzij de Alliantie met Nissan en Mitsubishi.

# Drie prioriteiten om de uitbreiding van het bedrijfswagenaanbod te bevorderen

## 1. RBJAC als aanval op de Chinese markt van de bedrijfswagens

De RBJAC (Renault Brilliance Jinbei Automotive Company), een joint venture die is opgericht in 2017, heeft als doel een grote speler te worden op de markt van de bedrijfswagens in China

Groupe Renault en Brilliance bundelen hun krachten om bedrijfswagens in China te fabriceren en te verkopen op drie sleutelsegmenten: MPV's, lichte bedrijfswagens en zware bedrijfswagens die worden gedistribueerd onder drie merken: Renault, Jinbei en Huasong, met een versnelde elektrificatie van het gamma.

Het doel is om tegen 2022 in China zeven bedrijfswagens te hebben gelanceerd (waarvan drie 100% elektrische).

### **Lancering van drie elektrische bedrijfswagens**

Het plan van de elektrificatie van het gamma bedrijfswagens van Groupe Renault in China is van start gegaan met drie modellen die binnenkort op de markt worden gebracht.

Onder het merk Jinbei:

- Een MPV genaamd Lingkun EV – lancering in 2019
- Een lichte bestelwagen – lancering begin 2020

Onder het merk Renault:

- Een elektrische bedrijfswagen – lancering in 2021

## 2. De wereld van de bedrijfswagen van morgen opnieuw uitvinden

### **Voor een schonere mobiliteit...**

De elektrische bedrijfswagens van Groupe Renault, een uniek aanbod variërend van wendbare stadsdistributie tot grote bestelwagen (Twizy Cargo, ZOE Cargo, Kangoo Z.E. en Master Z.E.) voldoen aan de belangrijkste behoeften van zakelijke gebruikers in termen van volume en laadvermogen, ten behoeve van leveringsdiensten over de laatste kilometer en de toegang tot de binnenstad zonder uitstoot.

### **... en een intelligentere mobiliteit!**

In 2018 heeft Groupe Renault op de Bedrijfswagensalon in Hannover de basis gelegd voor de visie op de bedrijfswagen tegen het jaar 2030 door de introductie van de conceptauto EZ-PRO om te anticiperen op de toekomst van last mile delivery voor alle zakelijke klanten.

Groupe Renault presenteert EZ-FLEX, als reactie op de behoeften van besteldiensten in de stad van de e-commerce van morgen. Als elektrisch en connected voertuig is deze experimentele bedrijfswagen, die compact is en behendig, ontworpen met het oog op duurzame mobiliteit in de stad. Deze luidt een nieuwe innovatieve en unieke manier van samenwerking in, die zal worden aangewend door diverse zakelijke klanten in Europa om alle relevante gebruiksgegevens te verzamelen om beter inzicht te krijgen in de werkelijkheid, de uitdagingen en de nieuwe toepassingen van de besteldiensten voor last mile delivery.

### **3. De synergiën tussen Renault, Nissan en Mitsubishi**

Dankzij de in 2017 opgerichte Alliance LCV businessunit kunnen we nog verder gaan op het gebied van innovatie, de bundeling van technologieën, motoren en productiecapaciteiten, evenals de productplanning, om beter te kunnen voldoen aan de verwachtingen van de klant.

De Alliance zal op die manier de productie van bedrijfswagens in Frankrijk versterken. De nieuwe generatie Renault Kangoo en de nieuwe Nissan NV250 worden geproduceerd in de Renault-fabriek in Maubeuge. De productie van de nieuwe bestelwagen van Mitsubishi Motors, gebaseerd op het platform van de Renault Trafic, is toegekend aan de Renault-fabriek in Sandouville.

Dankzij de alliantie met Nissan en Mitsubishi, heeft Groupe Renault toegang tot een grote verscheidenheid aan technologieën, met meer dan vijftig miljard aan investeringen in R&D in de loop van de komende zes jaar, waarvan een deel RBJAC in staat stelt producten te ontwikkelen voor de Chinese markt.

# 2018: een succesjaar voor Groupe Renault

## Wereldwijd leiderschap

Als Europees leider op de markt van de bedrijfswagens sinds 1998 (behalve pick-up) en met een marktaandeel van 14,6% in 2018 heeft Groupe Renault een nieuw wereldwijd verkooprecord gevestigd in 2018 met 619.229 registraties (+34% groei – marktaandeel van bijna 6% buiten Noord-Amerika). Hierdoor versterkt zij niet alleen zijn positie in Europa, maar ook in Zuid-Amerika, Azië en Oceanië.

## Leider op het gebied van elektrische bedrijfswagens

Renault is pionier en leider in Europa op het gebied van elektrische bedrijfswagens (marktaandeel van 46,2%), voornamelijk met de Kangoo Z.E., de bestseller waarvan er 8.764 exemplaren zijn verkocht in 2018.

In 2018 is het aanbod elektrische bedrijfswagens van Renault bestemd voor zakelijke klanten nog uitgebreid met de lancering van Master Z.E.

## Succesverhaal dat zich tot buiten de landsgrenzen uitstrekt

Groupe Renault veroverd nieuwe markten:

- In Azië heeft de groep zijn aanwezigheid versterkt met de oprichting van de RBJAC (Renault Brilliance Jinbei Automotive Company).
- In Zuid-Amerika (Brazilië, Argentinië, Colombia, Mexico), domineert Renault het segment van de bestelwagens met een marktaandeel van 16,9%. Renault heeft met succes de pick-up Duster Oroch gelanceerd, boven aan de lijst van verkopen van het segment in Argentinië en Colombia, en recentelijk een nieuwe Kangoo die specifiek is afgestemd op de behoeften van Zuid-Amerikaanse klanten en geproduceerd wordt in de Renault-fabriek in het Argentijnse Cordoba.
- In Zuid-Korea heeft Renault met de Master de eerste grote bestelwagen gelanceerd. Dankzij het comfort, de moderniteit, ergonomie, veiligheid en oplaadgemak kon deze laatste in dit land zijn weg vinden in het segment van de bedrijfswagens.



## Een vernieuwd aanbod in 2019

Door de innovatieve producten, designs, technologieën en aangeboden diensten maakt Groupe Renault het leven van klanten, zakelijk en particulier, gemakkelijker. Om het leiderschap op de bedrijfswagenmarkt te versterken, vernieuwt Groupe Renault in 2019 een deel van het aanbod met de nieuwe Master en de nieuwe Trafic.

De showcar Renault Kangoo Z.E. Concept is een voorbode van de nieuwe generatie Kangoo die in 2020 op de markt komt.

*"In het kader van de vernieuwing van het aanbod verleent Renault de nieuwe Master en Trafic een gemeenschappelijke sterkere visuele identiteit. Dit moderne, robuuste en expressieve design komt terug in de voorzijde van al onze bedrijfswagens. Dit design wordt ook gebruikt voor de volgende generatie Kangoo, met als voorloper de elektrische Kangoo Z.E. Concept."*

**Laurens van den Acker – Directeur Industrieel Design bij Groupe Renault**

# De nieuwe Renault Master: nog robuuster en beter afgestemd op de behoeften van klanten

De nieuwe Renault Master heeft:

- Een indrukwekkender en robuustere voorzijde
- Een geheel vernieuwd interieur
- Nieuwe rijhulpsystemen
- Nieuwe, krachtiger en efficiëntere motoren

De Renault Master wordt geproduceerd in de Renault-fabriek in Batilly in Frankrijk en in Curitiba in Brazilië, wordt verkocht in meer dan vijftig landen en staat bovenaan in Frankrijk, Polen, Slovenië, Kroatië, Brazilië en Marokko (cijfers 2018). De Renault Master is vierde in zijn categorie in Europa met een marktaandeel van 13,1%. De nieuwe Renault Master wordt vanaf september 2019 op de markt gebracht.

## Modernere en robuustere voorzijde

De nieuwe Master krijgt een robuustere, expressievere en dynamischere voorzijde voor een sterkere visuele identiteit die de andere modellen bedrijfswagens van Renault met elkaar verbindt. Nieuw zijn:

- De C-vormige lichtsignatuur (C-Shape), die de identiteit van het gamma van Renault belichaamt.
- Een nieuwe kleur 'Gris Urbain'.
- Een verhoogde lijn van de motorkap.
- Een verticale voorpartij, met verchromde logodrager, grille en bumper.

## Geheel vernieuwd interieur voor meer elegantie

De nieuwe Master neemt het DNA van een personenauto over, is elegant en functioneel en voortaan uitgerust met:

- Een nieuw dashboard met nieuwe vormgeving met strakkere lijnen en ruime open en gesloten opbergvakken.
- Chromkleurige accenten op de ventilatorroosters en de knoppen van de airconditioning.
- Een nieuw instrumentenpaneel met een nieuwe toerenteller en 5-inch TFT-beeldscherm.
- Een nieuw stuur met chromkleurige accenten.
- Een nieuwe versnellingspook met chromkleurige accenten.
- Een nieuwe sterkere bekleding van hogere kwaliteit.
- Volledige integratie van het navigatiescherm in het dashboard, ongeacht het gebruikte mediasysteem (R-LINK of Media Nav).

## Een herziene cockpit en mobiel kantoor voor meer praktische bruikbaarheid

De nieuwe Master beschikt over de grootste opbergcapaciteit in zijn categorie (tot 105 liter). Voor meer praktische bruikbaarheid is de cabine voortaan voorzien van:

- Een nieuw 'Easy Life' dienblad boven het handschoenenkastje, die te bedienen is met een eenvoudige druk met de vinger, voor extra werkruimte of lunchruimte, en een nieuwe grote centrale bekerhouder.
- Een 'Easy Life' schuiflade van 10,5 liter om gemakkelijker toegang te hebben tot de opgeborgen spullen.
- Een dockingstation voor een tablet in het middengedeelte van het dashboard.
- Een inductielader voor smartphones.
- Krachtige multimedia-oplossingen met de systemen R-LINK Evolution en Media Nav Evolution die compatibel zijn met Android Auto® en Apple CarPlay®.

### **Nieuwe rijhulpsystemen voor meer veiligheid en rijgemak**

De nieuwe Master is uitgerust met een waarschuwingssysteem tegen het onbedoeld verlaten van de rijstrook, een parkeerhulp en een achteruitkijkcamera maar krijgt ook nieuwe rijhulpsystemen (ADAS) die het manoeuvreren vergemakkelijken en de veiligheid vergroten.

- De in dit segment unieke 'Rear View Assist', een assistent voor het achteruitkijken, met scherm in het bovenste gedeelte van de voorruit, voor een optimaal zicht naar achteren op de middellange en lange afstand.
- De 'Side Wind Assist', een stabilisatiehulp bij zijwind. Het systeem wordt ingeschakeld boven de 70 km/u en corrigeert tot 50% zijdelingse afwijking van het voertuig in extreme omstandigheden.
- De parkeerhulp aan de voorzijde.
- De 'Blind Spot Warning', die waarschuwt in geval van een voertuig in de dode hoek.
- Het geavanceerd noodremsysteem AEBS (Active Emergency Braking System), actief in de stad en op de snelweg, is voortaan als optie beschikbaar op het gehele gamma.

### **Nieuwe motoren met meer kracht, een hoger koppel en een lager verbruik**

De nieuwe Master is voorzien van een nieuw aanbod van 2.3 dCi dieselmotoren dat nog beter is afgestemd op het gebruik door zakelijke klanten.

- Deze motoren voldoen voortaan aan de normen Euro 6d-temp en beschikken over twinturbo-technologie.
- De motoren beschikken over een vermogen tot 180 pk (132 kW) en een koppel tot 400 Nm voor meer dynamiek en een groter reactievermogen.
- De motoren bieden een aanzienlijke verbruikswinst die kan oplopen tot 1,0 l/100 km (waarden NEDC 2.0).

Afhankelijk van de versies kunnen deze motoren worden gekoppeld aan een handgeschakelde versnellingsbak met zes versnellingen of een gerobotiseerde automatische versnellingsbak met zes versnellingen. De motoren beschikken altijd over de laatste emissie beperkende technologieën zoals het systeem voor selectieve katalytische reductie (SCR).

### **Een geoptimaliseerde en praktischere laadzone**

De nieuwe Renault Master maakt het leven van de gebruiker gemakkelijker met een geoptimaliseerde laadruimte met:

- Nieuwe led-verlichting om onder alle omstandigheden efficiënt te werken,
- Nieuwe ergonomische handgrepen ter ondersteuning bij het in- en uitstappen (aan de achterzijde en aan de zijkanten die zijn voorzien van schuifdeur).

### **Master in de Renault-fabriek in Batilly**

De Renault-fabriek SOVAB in Batilly in Frankrijk is sinds 1980 de plek waar de Master wordt geproduceerd. Deze fabriek heeft 2.700 medewerkers in dienst en heeft in de laatste drie jaar 290 personen aangenomen om aan de stijgende productievraag te kunnen blijven voldoen. In totaal biedt de fabriek indirect werkgelegenheid aan ongeveer 5.000 personen.

Circa 84% van de leveranciers van de fabriek is in Frankrijk gevestigd. Sinds de lancering zijn 2,7 miljoen Masters gefabriceerd, waarvan 1 miljoen van de huidige Master. De productie in 2018 bedroeg 142.616 voertuigen.

### **De nieuwe Master: altijd excellent in bedrijfswagens op maat**

Met bijna 350 beschikbare versies, drie hoogtes en vier lengtes is de nieuwe Renault Master perfect afgestemd op de behoeften van de zakelijke klanten, ongeacht hun gebruik.

- De chassiscabines zijn ontworpen om hoge lasten te doorstaan.
- De nieuwe Master beschikt over een groot aantal versies met toegestane maximumgewichten in beladen toestand (van 2,8 tot 4,5 ton) en een netto-inhoud van 8 tot 22 m<sup>3</sup>.
- De Master biedt zeer gevarieerde carrosserie-uitvoeringen: van een bestelwagen, dubbele cabine met zeven zitplaatsen voor het vervoer van personen op bouwplaatsen tot een bakwagen, pick-up, open laadbak, gekoeld vervoer etc.
- In totaal zijn tien verschillende afmetingen van de carrosserie beschikbaar.
- Twee van de drie Masters zijn omgebouwd. De inrichtingen kunnen relatief eenvoudig zijn, zoals een werkplaats in de laadruimte. Of ze kunnen zwaar, technisch en complex zijn zoals een hoogwerker, driedzijdige kiepende laadbak of paardenvervoerder.

# Renault Master ook beschikbaar als 100% elektrisch aangedreven Master Z.E.

De grote elektrische bestelwagen, de Renault Master Z.E., is bijzonder geschikt voor besteldiensten over de laatste kilometer in de binnenstad en is bedoeld voor gebruikers voor wie uitdagingen van de omgeving fundamenteel zijn.

De nieuwe Master Z.E. biedt een reële actieradius van 120 km (\*), die is aangepast aan de activiteiten van de dagelijkse levering over de laatste kilometer of andere zakelijke toepassingen in de stad.

(\*) De actieradius is altijd hoger dan 80 km in de zwaarste toepassingsgevallen (hoge belasting, rijden in de binnenstad met frequente stops, winterse omstandigheden).

## Een batterij van 33 kWh

- De Master Z.E. is voorzien van de nieuwe generatie batterij van 33 kWh, voorzien van een optimaal elektronisch beheer.
- De Master Z.E. is in zes uur volledig opgeladen via een 32A / 7,4 kW oplaadpunt.

## Een motor van 57 kW

- De nieuwe Master Z.E. wordt aangedreven door de R75-elektromotor met een hoge energie-efficiëntie met een vermogen van 57 kW (76 pk), overgenomen van de Renault ZOE.
- Deze beproefde motor in de ZOE en Kangoo Z.E. zorgt dat de nieuwe Master Z.E. zich in en rondom de stad met groot gemak kan verplaatsen. De nieuwe Master Z.E. heeft een maximumsnelheid van 100 km/u.
- Deze motor wordt geproduceerd in de Renault-fabriek in het Franse Cléon, het vlaggenschip van Groupe voor de productie van motoren en versnellingsbakken met een hoge toegevoegde waarde.

## Zes varianten

- De nieuwe Master Z.E. is verkrijgbaar in zes varianten, met drie lengtes en twee hoogtes.
- De vier uitvoeringen bieden een netto-inhoud van 8 tot 13 m<sup>3</sup>.
- De twee versies platformcabine zijn beschikbaar in de lengtes L2 en L3 en vormen de ideale basis voor opbouwvarianten tot carrosserievarianten met groot volume voor het vervoeren van maximaal 22 m<sup>3</sup>.

# De nieuwe Renault Trafic: vernieuwde en veelzijdige bedrijfswagen voor stedelijk gebied

De nieuwe Renault Trafic is een herziene veelzijdige bestelwagen, met een subliem design binnen en buiten met nieuwe 2,0-liter motoren en optioneel een 6-traps automatische EDC-versnellingsbak.

Als lid van de Europese top-3 van het segment middelgrote bedrijfswagens blijft de nieuwe Trafic een grote verscheidenheid aan klanten tevredenstellen. Deze bedrijfswagen is steeds veelzijdiger, behendiger en connected en daardoor geschikt voor verschillende zakelijke toepassingen (vaklieden, bloemisten, bouw, gemeentelijke instanties, etc.).

De nieuwe Renault Trafic wordt geproduceerd in de Renault-fabriek in het Franse Sandouville en komt in september 2019 op de markt.

## Een nieuw expressiever exterieurdesign

De nieuwe Renault Trafic versterkt de visuele identiteit die de andere modellen van het gamma bedrijfswagens van Renault met elkaar verbindt.

De nieuwe voorzijde is expressiever en beschikt voortaan over:

- Nieuwe full led-koplampen die dynamischer en krachtiger zijn.
- De C-vormige lichtsignatuur (C-Shape) die de identiteit van het gamma van Renault belichaamt.
- Een meer uitgesproken voorkant met een logo dat tot zijn recht komt, een nieuwe grille verfraaid met meerdere chroomkleurige accenten.
- Een nieuwe kleur 'Gris Urbain'.

## Een subliem interieurdesign

Van de comfortabele bekleding tot aan het design van de versnellingspook, of de harmonie van het dashboard: over elk detail is nagedacht om de ervaring van de bestuurder en van de passagiers (maximaal vijf) te verbeteren.

Het gevoel te rijden in een personenwagen wordt benadrukt door het comfort en de bestuurdersplaats met:

- Een gemoderniseerd dashboard, inclusief gesatineerde chroomkleurige elementen (ventilatorroosters, omlijsting middenconsole, bediening van de klimaatregeling, versnellingspook, tellers) en een nieuw, donkere carbonaccent. Dit strekt zich uit tot aan de deurpanelen (hendels voor het openen van de deuren en de omranding van de luidsprekers).
- Een nieuwe versnellingspook.
- Een kwalitatief betere en duurzamere nieuwe bekleding.

## Een vernieuwde cockpit en mobiel kantoor

De nieuwe Renault Trafic verandert in een echt mobiel kantoor met de intelligente cabine die voortaan kan worden uitgerust met:

- Connectiviteit aan boord:
  - R-LINK (compatibel met Android Auto)
  - Media Nav met multi-touch scherm (compatibel met Android Auto en Apple CarPlay),
- Een nieuwe radio met nieuwe microfoon voor communicatie van een betere kwaliteit, met digitale radio (DAB).

### **De nieuwe Renault Trafic biedt nog altijd:**

- Een opbergcapaciteit die tot de beste van de markt behoort, met 90 liter, waaronder een bak van 54 liter onder de passagiersbank, een neerklapbare rugleuning van de bank, waardoor plaats wordt gemaakt voor een computer of opbergruimte en een schrijftafel met klembord (optie of afhankelijk van uitrusting).
- Houder voor tablet.

### **Gemakkelijker inladen**

Dankzij het rechthoekige design van de laadruimte kan de netto-inhoud worden geoptimaliseerd, die zich uitstrekt van 3,2 tot 8,6 m<sup>3</sup>.

De nieuwe Renault Trafic biedt voortaan:

- Versterkte led-verlichting van de laadzone (500 lumen) voor een beter werkcomfort.
- Een opvouwbaar nieuwe sleutel met drie knoppen of een handsfree Renault-kaart met de optie Single Door Opening (SDO) voormeer veiligheid.

De zeer veelzijdige, nieuwe Renault Trafic maakt het leven van de professionele gebruikers gemakkelijker dankzij:

- Het doorlaadluis dat tot 4,15 meter nuttige laadlengte biedt.
- Talrijke oplossingen om het laden te vergemakkelijken en veiliger te maken, zoals het openen van de achterdeuren bij 270°, maximaal achttien ogen voor het vastzetten en vergrendeling van de linker achterdeur voor het rijden met lange voorwerpen met open deur bij 90°.

### **Nieuwe motoren**

De nieuwe Trafic is voorzien van een nieuw gamma motoren 2,0-liter dCi dat nog beter is afgestemd op het gebruik door zakelijke klanten.

- Deze motoren voldoen voortaan aan de normen Euro 6d-temp.
- Met een turbo met variabele geometrie hebben deze motoren een vermogen bij toerental van 120 tot 170 pk (88 tot 125 kW) en een koppel tot 380 Nm.
- De motoren bieden een verbruikswinst die kan oplopen tot 0,6 l/100 km (waarden NEDC 2.0) bij de dCi 145.
- Nieuw is ook dat deze motoren, op de twee hogere vermogens, kunnen worden gekoppeld aan de automatische 6-traps EDC-versnellingsbak met dubbele koppeling.
- De motoren beschikken altijd over de laatste emissiebeperkende technologieën zoals het systeem voor selectieve katalytische reductie (SCR).

### **Voorzien van rijhulpsystemen die gewaardeerd worden door de klant**

De rijhulpsystemen (ADAS) waarvan de nieuwe Renault Trafic is voorzien, zorgen voor comfort, ergonomie en veiligheid. Bijvoorbeeld:

- Een 'Wide View' achteruitkijkspiegel met anti-dodehoek functie.
- Parkeerhulp aan de voorzijde/achterzijde met achteruitrijcamera.
- Een systeem tegen het slingeren in geval van het trekken van een aanhanger.

De full led-koplampen vergroten de veiligheid 's nachts. Deze zorgen voor 50% meer verlichting bij groot licht en 34% meer verlichting bij dimlicht vergeleken met de halogeenkoplampen, en hebben een langere levensduur.

De nieuwe Renault Trafic is een echt werkpaard, dankzij de veelzijdigheid en de herziene ergonomie. Deze bedrijfswagen is afgestemd op ieder moment in het bedrijfsleven, en op bepaalde particuliere toepassingen.

### **Trafic in de Renault-fabriek in Sandouville**

De Renault-fabriek in Sandouville, waar de Trafic sinds 2014 wordt geproduceerd, gaat ook zorgen voor de productie van de nieuwe Trafic en het toekomstige vervolg daarop. Om deze activiteit te ondersteunen is 300 miljoen euro geïnvesteerd en zijn 675 nieuwe medewerkers geworven. In 2019 viert de fabriek in Sandouville zijn 55ste verjaardag, met 8 miljoen geproduceerde voertuigen waaronder de 500.000ste Trafic.



# Renault KANGOO Z.E. Concept

De Kangoo Z.E. Concept is een elektrische showcar voor in de stad die vooruitloopt op het nieuwe aanbod van de Kangoo dat gepland is in 2020. Deze bedrijfswagen vertegenwoordigt de visie van een mobiele werkplaats en bevat een visie op de ontwikkelingen van manieren van werken en mobiliteit.

## Een technologisch design en een zeer uitgewerkte esthetiek

- De Kangoo Z.E. Concept wordt gepresenteerd in de carrosseriekleur 'Gris Austral'.
- Zoals in de conceptauto Renault EZ-PRO, zijn de groene accenten zichtbaar op verschillende plaatsen op het voertuig, zoals op de dakrails en de voorpartij. Deze groene accenten kenmerken het bloemblad 'Work' uit de bloem life-cycle strategie van Laurens van den Acker.
- Een kruisvormig raster van lichtpunten verlevendigt het gedeelte van de zijplaat, en doet denken aan het raster voor de bevestiging van de gereedschappen op de rekken en wagens van een werkplaats.
- De Kangoo Z.E. Concept draagt de nieuwe identiteit uit aan de voorzijde die alle bedrijfswagens van Renault gemeen hebben.

## Een unieke lichtsignatuur

- Achter een volledig doorzichtige glazen voorpartij vertoont de Kangoo Z.E. Concept een geheel nieuwe lichtsignatuur. Deze kenmerkt zich door een lijn die de twee C-shape koplampen verbindt die staan voor de identiteit van het gamma van Renault en die het logo in het midden omringt.
- De Kangoo Z.E. Concept wordt aan de flanken en aan de achterzijde omringd door een lichtlijn, die de technologische kant van het voertuig symboliseert.
- Deze lichtlijn begint bij het logo aan de achterzijde en accentueert de rails van de schuifdeuren. Deze lijn gaat op in de verzonken handgrepen van de deur en benadrukt de welving van de carrosserie.

## Een bedrijfswagen met unieke stijl en de esthetiek van personenwagens

- De carrosserie van de Kangoo Z.E. Concept is uitgewerkt als die van een personenwagen, met gewelfde flanken, ronde schouders en opvallende wielkasten.
- Dit stilistische werk, dat bijzonder mooi tot uiting komt in deze showcar, is een voorloper van het design van de toekomstige generatie Kangoo. Deze nieuwe vormen, die zowel elegant als sportief zijn, doen niets af aan het volume van de laadruimte, temeer daar de grote breedte een grote nuttige laadbreedte biedt tussen de wielkasten.

## Een hightech en futuristische behandeling van details

- De Kangoo Z.E. Concept straalt een modern design uit dat tot in de kleinste details is uitgewerkt.
- Dat komt tot uiting in de gladde afwerking van diverse elementen: onderkant van de carrosserie, ramen, koplampen, inserts in de deuren, voorpartij, etc.

## Een houten fiets, uitgevoerd in samenwerking met KEIM Cycles

- Ter gelegenheid van de uitvoering van de Kangoo Z.E. Concept, heeft Design Renault een elektrische houten fiets ontworpen, in samenwerking met KEIM Cycles.
- Deze Franse onderneming, gespecialiseerd in luxe houten fietsframes op maat, hanteert een hightech methode voor de behandeling van houten onderdelen.

- Deze onderneming werkte al samen met Groupe Renault aan de conceptcars TreZor en SYMBIOZ.

### **Renault Kangoo in de Renault-fabriek in Maubeuge**

- In de fabriek in Maubeuge wordt de nieuwe generatie Renault Kangoo, die bestaat uit elektrische uitvoeringen, geproduceerd. Groupe Renault investeert in vijf jaar 450 miljoen euro in de productie van de Kangoo en is in 2019 van plan 200 medewerkers te werven ter ondersteuning van de ontwikkeling van deze activiteit.
- Sinds de lancering van de huidige generatie eind 2007 zijn 1,5 miljoen stuks van de Renault Kangoo en Mercedes-Benz Citan geproduceerd in Maubeuge.
- Eind 2018 zijn wereldwijd 38.000 stuks van de Kangoo Z.E. verkocht.
- In 2018 zijn 143.000 stuks van de Kangoo verkocht waarvan bijna 9.000 exemplaren van de Kangoo Z.E.

## RENAULT PRO +

Renault Pro+ is het expertmerk van Groupe Renault. Deze biedt niet alleen producten op maat, maar ook maatoplossingen die zijn afgestemd op elke zakelijke toepassing. Als Europees leider op het gebied van (elektrische) bestelwagens loopt Renault Pro+ vooruit op de behoeften van zakelijke klanten.

### **Een uitgebreid aanbod, van lichte bestelwagen tot grote bestelwagen, waaronder:**

- Kangoo, verkrijgbaar in 32 verschillende uitvoeringen.
- Nieuwe Trafic, verkrijgbaar in 275 uitvoeringen.
- Nieuwe Master, verkrijgbaar in 350 uitvoeringen
- Duster Oroch, met een nuttig laadvermogen van 650 kg.

De connected services van Renault EASY CONNECT ontwikkeld om het leven van de gebruikers van elektrische bedrijfswagens te vergemakkelijken, van het lokaliseren van de oplaadpunten tot de controle van het voertuig op afstand (My Z.E. connect, Z.E. Trip, Z.E. Pass, My Z.E. Inter@ctive, My Z.E. Connect Pro).

**Renault EASY CONNECT** for Fleet is een ecosysteem voor connected services voor zakelijke klanten om het beheer van hun wagenpark e vergemakkelijken en hun kosten te verlagen.

Een gespecialiseerd netwerk (sales en aftersales) van 661 Renault Pro+-centra in 39 landen (dus ongeveer 25% van de verkooppunten van Renault), dat bestemd is voor de zakelijke klanten en dat voldoet aan veeleisende normen.

Een netwerk van bijna 400 erkende carrosseriebouwers, in 30 landen, om de voertuigen om te bouwen volgens de specifieke behoeften van de zakelijke klant.

Een engineeringcentrum, bestemd voor bedrijfswagens, gevestigd te Villiers-Saint-Frédéric in Frankrijk.

Productievestigingen op drie continenten: Europa (3 vestigingen in Frankrijk), Zuid-Amerika (Argentinië en Brazilië) en Afrika (Marokko).